

Co dělat, když jukebox nevydělává?



Předmluva

- 1. Ví se o jukeboxu?**
 - a) Vývěska, informační cedule, výloha
 - b) Internetové stránky
 - c) Umístění
 - d) Televize

- 2. Zainteresování obsluhy do výtěžku z jukeboxu.**

- 3. Je nastavení správně?**
 - a) Režim DEMO
 - b) Hlasitost přehrávání
 - c) Noční režim
 - d) Volba žánrů
 - e) Vizuální podněty
 - f) Nastavení kreditů
 - g) Volné kredity

- 4. Další multimédia?**
 - a) Rádio
 - b) Televize
 - c) Notebook a jiné

- 5. Má jukebox dobré zázemí?**
 - a) Nedostatek mincí
 - b) Ovládání Jukeboxu
 - c) Rada nad zlato

- 6. Funkce Happy Hour, co znamená a jak ji využít?**
 - a) Kdy funkci nastavit
 - b) Na jak dlouho

- 7. Soutěže pro hosty**
 - a) Top 20
 - b) Jukeboxové hádanky, uhodnutí skladby

- 8. Jsou některé dny lepší než jiné?**

- 9. Kteří hosté v jukeboxu utratí nejvíc?**

- 10. Jak na karaoke?**

Předmluva

Jukebox je už dlouho součástí mnoha podniků, jako jsou hospody, bary a kluby. Jukeboxy začínaly s několika gramofonovými deskami a v průběhu času se od CD dostaly až ke kompaktním jukeboxům s plnohodnotným počítačem.

Jukebox zpestří atmosféru v podniku, host má další možnost jak trávit čas, důvod proč zůstat déle a více utratit. Aby se tak stalo, je potřeba vytvořit prostředí, kde jukebox maximálně využije svůj potenciál. Na následujících několika stranách uvádíme tipy, jak docílit maximálně vhodného prostředí, ve kterém bude jukebox vydělávat a zvýší výtoč a prodeje v podniku.

1. Ví se o Jukeboxu?

Aby jukebox mohl vydělávat, musí se o něm dozvědět co nejvíce hostů, a to i těch potenciálních! Jaké jsou možnosti?

1. Vývěska, informační cedule, výloha

Vývěska nebo cedule před podnikem je vidět už z dálky a informace na něm prozradí, co vše může Váš podnik nabídnout. To samé platí o výloze či oknech.



2. Internetové stránky

V dnešní době se o podniku dozví asi nejvíce lidí z internetu. Internet má každý, naprostá většina mladých lidí i v mobilu. Kolikrát stačí být jen na sociálních sítích.

3. Umístění

Jukebox je vždy nejlepší nechat všem na očích. Ideálně tak, aby byl vidět už z ulice nebo alespoň od vchodových dveří. Jukebox by měl být tam, kde se nachází výčep, v jiné místnosti, například pro vyčleněnou skupinu lidí, zpravidla nefunguje. V případě, že to prostor nedovoluje, je tu další možnost - připojení televize.

4. Televize

Snad v každé hospodě je televize. Jukebox připojený na televizi o sobě dá vizuálně vědět víc. Promítá na ni náhodná alba v jukeboxu, umožní všem vidět videoklipy nebo text pro karaoke. Do televize jde pouze obraz.

Thosli s.r.o.

Bousovská 735/6, 197 00 Praha 19 – Kbely

mobil: 737 286 003

<http://www.jukeboxy.info>

2. Zainteresování obsluhy do výtěžku z jukeboxu.

Gastronomie je v dnešní době velice trpící odvětví. Majitel gastronomické provozovny se musí ohánět, aby přežila. Jako provozovatelé jukeboxů jsme si všimli, kde hospodský příjem peněz doslova „zahazuje“. V provozovně má jukebox, ale obsluha si pouští rádio, nebo si hosté z mobilu přes Bluetooth pouští hudbu do reprobedny. Na otázku, proč to tak dělá, zní odpověď: „hosté to tak chtějí“ Takže když si hosté budou chtít donést lahvové pivo nebo jídlo ze samoobsluhy, protože je to tam levnější, tak se jim to dovolí? To je prý něco jiného! Hudba patří k výdělečné části, tak jako pivo. Když se více používá jukebox, spotřeba alkoholu roste. Zvýšená spotřeba alkoholu vede k častějšímu pouštění hudby, což zvyšuje příjmy z prodeje nápojů i z jukeboxu, a podnik tak profituje jak z vyšších tržeb za nápoje, tak z rostoucích příjmů z jukeboxu. Obsluha by měla mít podíl na zisku z jukeboxu, což vytváří situaci, ve které všichni získávají a hosté jsou spokojeni díky dobré hudbě a atmosféře.

3. Je nastavení jukeboxu správně?

Jukebox má spoustu nastavení a tak není výjimka, že nastavení neodpovídá atmosféře podniku. Ať už jde o hlasitost jednotlivých režimů nebo výběr hudby. Jukebox by měl být optimálně nastaven, nejen tak, aby se host cítil příjemně, ale zároveň aby byl využit maximálně efektivně.

1. Režim DEMO

Režim demo slouží k nastavení jukeboxu v dobu, kdy si nikdo nepouští žádnou skladbu. V tomto režimu Jukebox přehrává skladby v náhodném výběru, v nastaveném poměru k aktuální hitparádě. Demo režim se skládá tedy ze čtyř základních nastavení.

- a. Hlasitost
- b. Délka přehrávání
- c. Procento aktuální hitparády
- d. Prodleva DEMA

a. Hlasitost

Hlasitost je standardně nastavena tak, aby vytvářela atmosféru v podniku. Hlasitost by neměla být vyšší, než na úrovni hovoru. Takové nastavení ale nemusí fungovat všude. Někde je vhodnější nastavit jukebox tak, aby v podniku bylo ticho. Je velká šance, že někdo ticho raději ukončí a pustí si skladbu. Další možností je nastavit hlasitost naopak vyšší než je hovor, ale zkrátit skladbu. Hlasitá hudba může upoutat a krátký úsek zase motivuje k přehrávání a zaplacení celé skladby.

b. Délka přehrávání

I určením, kolik sekund z náhodně vybrané skladby se spustí, lze ovlivnit reakci hostů. Oblíbenou skladbu chce každý slyšet až do konce. Čím kratší úsek skladby se přehraje, tím větší tlak. V kombinaci se správně zvolenou hlasitostí může mít délka přehrávání velký efekt na to, kolik hostů bude ochotno si pustit svoje skladby v celku.

Thosli s.r.o.

Bousovská 735/6, 197 00 Praha 19 – Kbely

mobil: 737 286 003

<http://www.jukeboxy.info>

c. *Procento aktuální hitparády*

V aktuální hitparádě (AH) je hudba známá z rádií a hudebních kanálů seřazena dle aktuálního žebříčku IFPI. Je tedy zaměřena spíše na mladou generaci. Procento AH určuje, jak často se mezi všeobecným výběrem hudby z jukeboxu bude pouštět hudba z AH. Čím nižší je věkový průměr hostů v podniku, tím by procento AH by mělo být vyšší.

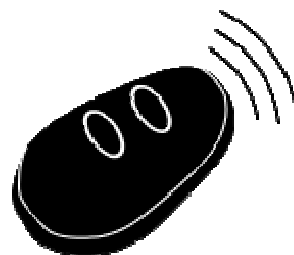
d. *Prodleva DEMA*

Ticho mezi skladbami je nepříjemné a může někoho přimět, aby si pustil písničku.

2. *Hlasitost přehrávání*

Když si host pustí skladbu, určitě ji bude chtít slyšet, ale ostatní hosté si budou dál chtít povídat a jukebox by je mohl přehlušit. Vždy záleží na složení hostů a stylu podniku. Klub založený na hudbě určitě nebude pouštět hudbu potichu a ani nebude lákat hosty, kteří si chtějí povídat u piva.

Obecně lze doporučit hlasitost nastavit tak, aby hudba byla jen nepatrně hlasitější, než je hlasitost hostů. Hlasitost by si měl tedy provozovatel nastavit podle svého uvážení.



3. *Noční režim*

Rušení nočního klidu lze předejít zapnutím Nočního režimu. V hodinách nočního klidu se jukebox automaticky ztiší a po skončení nočního klidu se hlasitost vrátí do původního nastavení. Nastavenou hlasitost v Nočním režimu nelze překročit. Úroveň hlasitosti závisí na prostoru, kde se jukebox nachází, a také na okolí podniku. Stanovit hladinu hluku je možné s pomocí měřících přístrojů na hluk. Takové přístroje lze koupit v obchodě s elektronikou.

4. *Volba žánrů*

Jukebox nabízí velké rozpětí žánrů. I když se většina podniků nevyhraňuje na jeden konkrétní styl, rockové či metalové kluby jsou běžné. V takovém klubu jukebox nabízí omezení žánrů jen na určitý výběr. Nevýhodou je, že v případě, kdy náhodný výběr většinou odpovídá vkusu hostů, nebudou mít tendenci pouštět si hudbu sami. Omezený výběr také znemožňuje šanci na tzv. přeplácení.

Je dobré hosta upozornit, že i pro něj se v jukeboxu najde jeho oblíbený žánr. Pro děti pohádkové skladby, pro seniory dechovka a vážná hudba, pro trempy country a kdo má rád ticho, může si zaplatit i ticho.

5. *Vizuální podmínky*

Jukebox umožňuje dále nastavit jaké obrázky se budou na obrazovce a v připojené televizi zobrazovat v čase, kdy si hosté zaplatí skladby. V základu je nastavena složka s běžnými obrázky jako příroda, auta, abstrakce atd.

Thosli s.r.o.

Bousovská 735/6, 197 00 Praha 19 – Kbely

mobil: 737 286 003

<http://www.jukeboxy.info>

6. Nastavení kreditů

Cena za jednu skladbu se až neuvěřitelně dlouho drží na stejné úrovni. Ale skladba není jedna jako druhá. Jedna trvá tři minuty, jiná deset. A tady se nabízí otázka, jak určit správnou hranici, kdy jsou hosté si ochotni připlatit za delší skladbu.

7. Volné kredity

Motivací může být i kredit, který dostane host zdarma. Volné kredity se mohou využít dvěma způsoby. První je, že kredit obsluha přičte na jukebox a nechá ho pro hosty, druhá možnost je pustit skladbu, která je oblíbená a nabudí hosty k vlastnímu výběru. Počet volných kreditů na den je možné omezit v nastavení.

4. Další multimédia

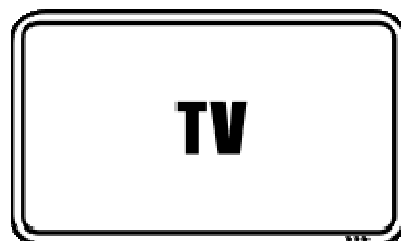
V každé hospodě se najde zařízení, které přehraje některý z mnoha druhů médií, ať už jde o rádio, nebo jen mobil. Jak je to v kombinaci s jukeboxem?

1. Rádio

Rádio bylo v podnicích vždy jako kulisa, podkres, hlavně aby nebylo ticho. Stále tomu tak je, ale tam kde má své místo jukebox, už rádio není žádoucí a představuje pro hosty možnost, jak se vyhnout hudbě z jukeboxu. Je-li v podniku jukebox, je víc než vhodné rádio odstranit. *Navíc za něj pak nemusíte platit autorské poplatky.*

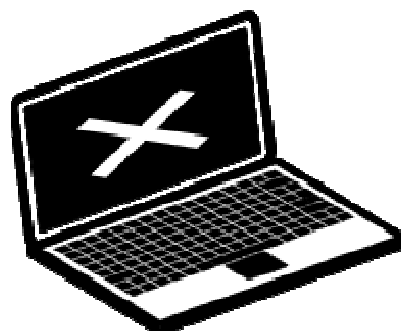
2. Televize

Jak už bylo řečeno, televize je vhodná na připojení jukeboxu a promítání jeho obsahu. Rozhodně by ale neměla jukebox nahrazovat. Pouštění důležitých sportovních zápasů asi hostům odepřít nelze, ale proč mít na televizi naladěnou stanici, která pouští hudbu, seriály nebo jiné věci? Televize odrazuje jak od pouštění hudby, tak od pití. Kdo u “Růžovky” vypije dvě piva a oslaví panákem, že je někdo zase spolu?



3. Notebook a další

Notebook nebo mobil je častá zábava obsluhy ve chvíli, kdy není co dělat. Bohužel často je i zdrojem hudby na přání. Obsluha není DJ, aby pouštěla hudbu, od toho je jukebox. Obsluha tím navíc ztrácí drahocenný čas, kdy se může věnovat hostům.



Pozn.: Pokud má obsluha čas na zábavu, není něco v nepořádku? A nemohla by se obsluha ve chvíli “nudy” starat o stránky na sociálních sítích?

Thosli s.r.o.

Bousovská 735/6, 197 00 Praha 19 – Kbely

mobil: 737 286 003

<http://www.jukeboxy.info>

5. Má jukebox dobré zázemí?

Když už jukebox má své místo v podniku a hosté o něm vědí, nesmí je odradit žádný jiný faktor. Jaké problémy můžou ještě hosta potkat, když už se rozhodl pustit si skladbu, videoklip nebo karaoke?

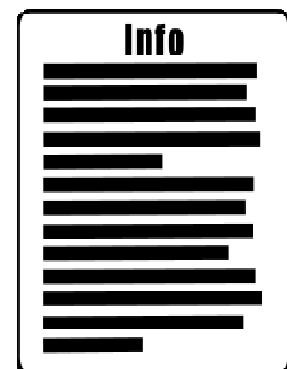
1. Nedostatek mincí

Jukebox přijímá mince hodnot 5, 10, 20 a 50 Kč. Může se to zdát jako dostatečné rozmezí, které v peněžence najde každý, ale opak může být pravdou. V takovém případě je potřeba, aby obsluha měla pro tento případ připravené peníze na rozměnění.



2. Ovládání jukeboxu

Ovládání jukeboxu není žádná věda, ale každý občas potřebuje radu kam, co, kde, jak. V tuto chvíli by měla obsluha vždy umět poradit. Host přece nepůjde za jiným hostem, aby mu poradil. Dobře informovaná obsluha by měla ochotně pomoci komukoliv, kdo o pomoc požádá. Znamená to, že musí umět jukebox obsluhovat, stejně jako umí obsluhovat pípu nebo pokladnu.



3. Rada nad zlato

Držet velký obnos v kovových mincích může být složité. I z toho důvodu je dobré vědět vše, co jukebox nabízí. Není vždy nutné, aby si host musel rozměnit na pětikoruny. Jukebox nabízí bonusy, pokud vhodíte určité částky, získáte bonus v podobě kreditů navíc!

20 Kč = 1 kredit navíc

50 Kč = 3 kredity navíc

A co víc, pokud se vhodí ještě víc, bonusy se sčítají! Tyto hodnoty je možné upravit na základě znalosti skupiny hostů, která podnik navštěvuje. Například, jsou-li ochotni vhozet často 50 Kč, proč jim nedat o jeden kredit navíc a motivovat je k vhození dalších 50 Kč.

6. Funkce Happy Hour (hodinka zdarma), co znamená a jak ji využít?

Funkce Happy Hour (hodina zdarma) je v překladu šťastná hodinka. Jde o funkci, kdy si hosté mohou pouštět hudbu v jukeboxu zdarma. V tomto režimu hosté nezaplatí ani korunu, ale má to určitá omezení. Nelze předbíhat a po skončení režimu se celý seznam smaže. Jde tedy o to, kdo bude první a první si pustí svoji oblíbenou skladbu nebo celé album.

Thosli s.r.o.

Bousovská 735/6, 197 00 Praha 19 – Kbely

mobil: 737 286 003

<http://www.jukeboxy.info>

1. Kdy funkci nastavit?

Čas, kdy se efekt funkce zúročí, se liší podle otevíracích hodin podniku a době, kdy je v podnik nejvíce naplněn. Doba, kdy se zvedá výtoč a s ní množství alkoholu v hostech, je ideální pro seznámení s obsahem jukeboxu. Situace, že si host zvolí skladbu a nevyjde na něj řada (happy hour skončí) nebo nastane ticho, jej může motivovat k zaplacení skladby po skončení režimu.

2. Na jak dlouho?

Doba, na kterou by funkce měla být zapnuta, závisí na množství lidí, kteří si v tomto režimu skladby pouští. Pokud si všichni zúčastnění hosté stihnou poslechnout svou zvolenou skladbu, je interval příliš dlouhý. Ztrácí tak svůj efekt a jukebox nevydělává. Doba zapnuté happy hour by neměla být delší než hodinu. Čas pro happy hour lze nastavit pro každý den odlišně.

7. Soutěže pro hosty

Lidé se rádi vsází o kdeco, podnětem může být i jukebox. Vsázet se lze o nespočet věcí a i jukebox nabízí možnosti, jak této záliby využít a zvýšit tak zisk.

1. TOP 20

Top 20 je funkce zaznamenávající kolikrát byla jaká skladba puštěna. Dvacet nejhranějších skladeb se objevuje v stejnojmenné složce. Nabízí se varianta soutěže, kdy si hosté vsadí na skladbu, která podle nich bude jako #1 v TOP 20. A sázet se mohou opravdu o co chtějí, vítěz bere vše. Soutěž nijak nezatěžuje obsluhu, stačí list, kam se hosté zapíšou, zvolí skladbu, na kterou vsází, a co/kolik chtějí vsadit.

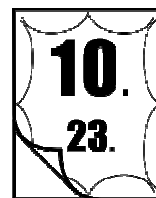
2. Jukeboxové hádanky, uhodnutí skladby

Hosté se budou střídat u jukeboxu a pouštět skladby tak, aby ostatní mohli hádat. Ten, kdo uhádne, dostane od ostatních hráčů panáka, nebo naopak pije ostatní hráči a výherce pít nemusí.

8. Jsou některé dny lepší než jiné?

Tato otázka je ošemetná. Jsou věci, které se přesně definovat nedají. Den, kdy má jukebox největší potenciál vydělat, může být kterýkoliv. Nejčastěji je to o víkendech, svátcích a při sportovních událostech. Vždy, když je co oslavovat.

Je tu možnost, že takový den může být každý den. Docílit toho není jednoduché, ale možné to je.



Thosli s.r.o.

Bousovská 735/6, 197 00 Praha 19 – Kbely

mobil: 737 286 003

<http://www.jukeboxy.info>

9. Kteří hosté v jukeboxu utratí nejvíc?

Každý host hledá v podniku něco jiného. Stále se ale najde dostatek lidí, kteří si pustí hudbu z jukeboxu. Jsou to lidé, jejichž motivaci jsme popsali výše.

10. Jak na karaoke?

Skladba karaoke je zpravidla dražší. Pozor, karaoke může být kontraproduktivní. Řvoucí jedinec nebo skupina může zbytek hostů vyhnat.

